**TUGAS FAKTA DAN ILUSTRASI TENTANG TENAGA KERJA WIRAUSAHA**

**Usaha kecil toko distro**



**Disusun oleh :**

**Sonny Jati Wijaya 1406118**

**KelasA**

**Semester 5**

**TeknikInformatika**

1. Riwayat usaha (Latar belakang)

Sebelum kita memulai usaha yang lagi gila-gilanya di berbagai kota ini setidaknya kita mengetahui latar belakang berkembanganya distro di indonesia dan mengetahui unsur-unsur apa sajakah yang di perlukan dalam membangun usaha ini. Sudah menjadi pengetahuan umum bahwa keunggulan desain dan kualitas produk merupakan unsur utama yang sangat menentukan daya saing suatu produk manufaktur di era perdagangan global dewasa ini. Tanpa dikuasainya kedua unsur itu, maka dapat dipastikan suatu produk manufaktur akan sulit bersaing di pasar, baik di pasar domestik, maupun di pasar internasional. Bahkan, sangat mungkin terjadi produk tersebut akan benar-benar tersingkir dari arena persaingan pasar.

Keunggulan kreatifitas dan inovasi di bidang disain dan kualitas produk sangat dimungkinkan karena kebanyakan para pengusaha muda itu umumnya memiliki latar belakang pendidikan di bidang seni dan desain.

Namun justru dengan mengandalkan kreatifitas dan inovasi desain produk itulah, kalangan pebisnis distro dapat meraih nilai tambah yang cukup tinggi dengan memperoleh harga di atas harga jual rata-rata produk sejenis yang dipasarkan di departmen store atau outlet pakaian lainnya. Namun konsumen sendiri merasa puas dengan produk distro karena memiliki desain dan merek yang eksklusif. Tujuan usaha usaha distro ini di buat terkhusus bagi anak muda. Yang dimana style anak muda sekarang semakin berkembang. Mengikuti perkembangan tersebut timbul sebuah ide gagasan untuk membuat sebuah usaha distro. Yang dimana menyediakan kebutuhan gaya anak muda zaman sekarang. Dengan design yang lagi trend di kalangan anak muda sekarang.

1. Jenis prodak

jenis produk yang ingin saya buat adalah yang sesuai dengan trend anak muda sekarang. Yang terkhusus bagi para mahasiswa. Kami ingin memberikan jenis produk mulai dari pakaian jadi, baju kaos, jaket dan celana dan pernak-perniknya pin, gantungan kunci, topi, sepatu, tas, dompet dan ikat pinggang. Kami berusaha keras untuk memberikan produk yang beda dengan produk di pasaran murah. Produk distro ini akan memberikan kualitas dan design yang beda dengan produk yang ada di pasaran murah. Sehingga para pembeli akan merasa puas dengan apa yang telah di belinya

1. Penetapan hargta

Harga yang akan dikenakan adalah harga yang diperkirakan akan terjangkau oleh masyarakat sekitar. Setelah memperhitungkan dengan cukup matang, akhirnya kami tetapkan sebagai harga awal berikut adalah tabel harga jasa produk yang ditawarkan. adapun untuk selanjutnya harga akan disesuaikan dengan perkembangan selanjutnya.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Jenis Produk** | **Harga** |
| 1 | Kemeja | > Rp.   89.000,- |
| 2 | Kaos | > Rp.   90.000,- |
| 3 | Jeans | > Rp. 180.900,- |
| 4 | Gaun | > Rp. 235.800,- |
| 5 | Kerudung | > Rp.   69.900,- |
| 6 | Rok | > Rp. 109.900,- |
| 7 | Jaket | > Rp. 199.900,- |
| 8 | Aksesoris | Rp. 24.500,- s.d Rp. 78.900,- |
| ` | ~` |  |